

لیست پایان نامه های مورد نیاز شرکت ایران خودرو - سال ۹۵		
ردیف	کد	عنوان پروژه
۱	۹۵۰۰۱	پیاده سازی فرآیند شناسایی فرصت های بالقوه شراکت ها به منظور توسعه محصولات
۲	۹۵۰۰۲	پیاده سازی فرآیند شناسایی، ارزیابی و انتخاب شریک تجاری
۳	۹۵۰۰۳	پیاده سازی فرآیند مطالعه بازار و شناخت درست وبه موقع فرصتهای بازار در segment های هدف
۴	۹۵۰۰۴	تهیه product plan و امکان سنجی محصولات جدید
۵	۹۵۰۰۵	طراحی و تدوین نقشه راه تکنولوژی محصول
۶	۹۵۰۰۶	شناسایی بازارهای هدف و ویژگی های مشتریان بالفعل و بالقوه مرتبط
۷	۹۵۰۰۷	مطالعه بازارهای هدف و پیش بینی میزان تقاضای آنها بر اساس رشد صنعت خودرو سازی
۸	۹۵۰۰۸	یکپارچه سازی نظام مدیریت پروژه با مکانیزم های برنامه ریزی استراتژیک _مدیریت ریسک و منابع پروژه ها
۹	۹۵۰۰۹	تدوین رویه بازنگری استراتژی ها بر اساس تحلیل شاخص های مرتبط با نتایج سنجش نتایج و فرآیندهای کلیدی
۱۰	۹۵۰۱۰	پیاده سازی روش شناسایی نوع اطلاعات مربوط به ذینفعان (چه اطلاعاتی، چگونه و به چه کسانی) جهت اطلاع رسانی راهبردهای کیفی
۱۱	۹۵۰۱۱	پیاده سازی روش سنجش اثربخشی چشم انداز به همراه تعریف سنجه های مختلف
۱۲	۹۵۰۱۲	پیاده سازی رویکرد رول مدل بودن رهبران و تعیین سبک رهبری در نهادینه کردن ارزشهای سازمانی
۱۳	۹۵۰۱۳	تبیین راهکار شناسایی و انتخاب مزیت های رقابتی سازمان و بهره برداری از آنها در تدوین استراتژی سازمان و میزان تاثیر آنها در نیل به اهداف آنی
۱۴	۹۵۰۱۴	بازنگری رویکرد تحلیل و ارزیابی عملکرد رقبا به منظور لحاظ نمودن آن در تدوین استراتژی سازمان
۱۵	۹۵۰۱۵	تعریف و اجرای رویکرد یکپارچه بهینه کاوی به منظور تدوین راهبردهای سازمان
۱۶	۹۵۰۱۶	تعریف و یا سنجش شاخص های اثربخشی کانالهای انتقال استراتژی به ذینفعان
۱۷	۹۵۰۱۷	تعریف رویکرد سنجش نیازهای ارتباطی ذینفعان و تعریف کانالهای ارتباطی بر اساس نیاز آنان
۱۸	۹۵۰۱۸	پیاده سازی پروژه Holding
۱۹	۹۵۰۱۹	تعیین فرآیندهای کلیدی سازمان و اتصال برنامه های تلفیقی به فرآیندها و اجرای آن از طریق فرآیندها
۲۰	۹۵۰۲۰	شناسایی و ارزیابی ریسک های استراتژی ها
۲۱	۹۵۰۲۱	بهینه کاوی (Bench Marking) جهت شناسایی فرآیندهای اصلی و پشتیبان برای رقابتی کردن سازمان بر اساس مدل کسب و کار و چشم انداز
۲۲	۹۵۰۲۲	پیاده سازی موثر سیستم QFD
۲۳	۹۵۰۲۳	چابک سازی فرآیند نوآوری و توسعه محصولات در جهت کاهش هزینه و زمان مراحل تکوین
۲۴	۹۵۰۲۴	ایجاد شرایط جذب ایده ها و طرح های توسعه ای و بهبودی در تمامی حوزه های محصول
۲۵	۹۵۰۲۵	تعریف رویکرد شناسایی و مدیریت ریسک های تکنولوژی و تاثیرات این ریسکها بر راهبردهای سازمان
۲۶	۹۵۰۲۶	یکپارچه سازی فرآیند تکوین محصول با مکانیزم های تحقیقات بازار و اخذ بازخور ذینفعان
۲۷	۹۵۰۲۷	طرح ریزی رویکرد توسعه استراتژی بازاریابی و تبلیغات
۲۸	۹۵۰۲۸	طرح ریزی رویکرد برنامه ریزی فروش
۲۹	۹۵۰۲۹	طرح ریزی رویکرد تحقیقات بازار
۳۰	۹۵۰۳۰	تحلیل مدل کسب و کار فعلی و ارائه پیشنهاد
۳۱	۹۵۰۳۱	طراحی مکانیزم یکپارچه تحلیل بازخورد ذینفعان (مشتریان)
۳۲	۹۵۰۳۲	شناسایی و نهادینه سازی استانداردها، الزامات کیفی و قوانین و مقررات دولتی بازار های هدف در زنجیره تامین
۳۳	۹۵۰۳۳	ایجاد سیستم اطلاعات یکپارچه کیفیت
۳۴	۹۵۰۳۴	سازماندهی حلقه های کیفیت با رویکرد بهبود مستمر شاخص های کیفیت در تولید
۳۵	۹۵۰۳۵	یکپارچه سازی رویکردهای اخذ بازخور مشتریان با فرآیند های بهبود کیفیت و تکوین محصولات
۳۶	۹۵۰۳۶	بازنگری و توسعه مکانیزم های حصول اطمینان از اثربخشی و پیاده سازی سیستم های مدیریت کیفیت در سازمان
۳۷	۹۵۰۳۷	حرکت به سمت سیستم های کنترل فرآیند تولید بجای کنترل محصول
۳۸	۹۵۰۳۸	بهبود فرآیند تضمین کیفیت در زنجیره تامین
۳۹	۹۵۰۳۹	استقرار فرآیند مدیریت تحولات سازمان بر اساس مراحل چرخه مدیریت تغییر
۴۰	۹۵۰۴۰	بازنگری سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان براساس منشور اخلاقی و مکانیزم تسری اهداف استراتژیک
۴۱	۹۵۰۴۱	یکپارچه سازی سیستمهای انگیزشی با سیستمهای ارزیابی عملکرد
۴۲	۹۵۰۴۲	تحلیل شکاف شایستگیها در مشاغل کلیدی و تعیین استراتژی های لازم برای رفع آن (استخدام، جابجایی، آموزش و ...)
۴۳	۹۵۰۴۳	ایجاد مکانیزم اولویت بندی برنامه های بهبود حاصل از نظرسنجی کارکنان جهت افزایش تعهد و تعلق سازمانی
۴۴	۹۵۰۴۴	توسعه نظام مشارکتی و کار تیمی
۴۵	۹۵۰۴۵	همسویی اهداف فردی با اهداف سازمانی
۴۶	۹۵۰۴۶	عارضه یابی فرهنگ سازمانی و تقویت ارزش های سازمانی در سطوح مختلف سازمان
۴۷	۹۵۰۴۷	استقرار مکانیزم ارزیابی توازن کار و زندگی در بخش ها و سطوح مختلف سازمان
۴۸	۹۵۰۴۸	به روز آوری پروفایل های شایستگی های مورد نیاز مشاغل کلیدی در حوزه های دانش، مهارت و ویژگی های شخصیتی
۴۹	۹۵۰۴۹	توسعه کاتال های ارتباطی جهت پشتیبانی از فرآیند یادگیری سازمانی و به اشتراک گذاری دانش و تجربیات برتر
۵۰	۹۵۰۵۰	نظارت بر برنامه های تفویض اختیار مبتنی بر برنامه های جانشین پروری و نتایج استعدادیابی کانون ارزیابی مدیران
۵۱	۹۵۰۵۱	استقرار فرآیند ارزیابی و اصلاح ساختار نیروی انسانی
۵۲	۹۵۰۵۲	ارزیابی اثربخشی مکانیزم های توسعه شایستگی رهبران (کانون ارزیابی و برنامه های بهبود حاصل از آن)
۵۳	۹۵۰۵۳	استقرار نظام مدیریت ایمنی بهداشت حرفه ای OHSAS18001
۵۴	۹۵۰۵۴	طرح ریزی و پیاده سازی مکانیزم رویکرد خلاقیت و نوآوری
۵۵	۹۵۰۵۵	تعیین مولفه ها و پایش عملکرد مدیریت دانش و سرمایه های فکری و نامشهود سازمان

توسعه و بهبود کانالهای ارتباطی براساس سنجش نیازهای ارتباطی کارکنان	۹۵۰۵۶	۵۶
استقرار رویکرد توسعه استراتژی منابع انسانی و یکپارچه سازی آن با رویکردهای ارزیابی رضایت کارکنان، توسعه فرهنگ سازمانی و شایستگی های رهبری و طراحی مکانیزم مدیریت سبد تکنولوژی و تدوین نقشه راه تکنولوژی فرآیند	۹۵۰۵۷	۵۷
استقرار مکانیزم ارزیابی اثربخشی فرآیند مدیریت سبد تکنولوژی در بهبود چابکی فرآیندها، پروژه ها و سازمان	۹۵۰۵۸	۵۸
یکپارچه سازی فرآیند مدیریت تکنولوژی با رویکردهای ارزیابی پیامدهای HSE و قابلیت های سازمانی	۹۵۰۵۹	۵۹
شناسایی نیازهای تکنولوژیکی زنجیره ارزش با مشارکت ذینفعان مربوطه	۹۵۰۶۰	۶۰
طراحی سیستم مدیریت روابط بامشتریان مبتنی بر نیازها و انتظارات بخش های مختلف آن ها	۹۵۰۶۱	۶۱
یکپارچه سازی فرآیند رسیدگی به شکایات مشتریان با فرآیندهای پاسخگو به منظور کاهش زمان رسیدگی	۹۵۰۶۲	۶۲
برقراری کانال های ارتباطی مبتنی بر نیازهای ارتباطی روزمره و بلند مدت مشتریان	۹۵۰۶۳	۶۳
بازنگری نیازهای آموزشی کارکنان مرتبط با مشتریان و پیگیری برگزاری آن ها در راستای تقویت فرهنگ مشتری مداری	۹۵۰۶۴	۶۴
استقرار فرآیندهای فراهم آوری قطعات/ مجموعه های صادراتی	۹۵۰۶۵	۶۵
یکپارچه سازی فرآیند رسیدگی به شکایات مشتریان با فرآیندهای پاسخگو به منظور کاهش زمان رسیدگی	۹۵۰۶۶	۶۶
برقراری کانال های ارتباطی مبتنی بر نیازهای ارتباطی روزمره و بلند مدت مشتریان	۹۵۰۶۷	۶۷
طرح ریزی رویکرد توسعه استراتژی بازاریابی و تبلیغات	۹۵۰۶۸	۶۸
طرح ریزی رویکرد برنامه ریزی فروش	۹۵۰۶۹	۶۹
طرح ریزی رویکرد تحقیقات بازار	۹۵۰۷۰	۷۰
همسویی فرآیندها با استراتژی های سازمان	۹۵۰۷۱	۷۱
جاری سازی فرآیندها در قالب سیستم های مکانیزه بر اساس اولویت های استراتژیک	۹۵۰۷۲	۷۲
تقویت رویکرد مدیریت فرآیندها و نقش مالکان فرآیندها در توسعه، نگهداری و بهبود فرآیندهای مربوطه	۹۵۰۷۳	۷۳
استقرار داشبورد عملکرد فرآیندها مبتنی بر شاخص های عملکردی و دستاوردی مرتبط به منظور بررسی کارایی و اثربخشی آن ها	۹۵۰۷۴	۷۴
یکپارچه سازی فرآیند تحلیل عملکرد فرآیندها با نظام های توسعه خلاقیت و نوآوری	۹۵۰۷۵	۷۵
توسعه استراتژی و برنامه های مدیریت اطلاعات و دانش	۹۵۰۷۶	۷۶
استقرار الزامات سیستم مدیریت امنیت اطلاعات	۹۵۰۷۷	۷۷
استقرار سیستم های BI در فرآیندها	۹۵۰۷۸	۷۸
طراحی و پیاده سازی فرآیند سیستم عملیات لجستیک داخلی جهت رسیدن تحویل به موقع	۹۵۰۷۹	۷۹
تدوین و پیاده سازی سیستم اطلاعاتی حمل و نقل جهت تبدیل شدن به سیستم مکانیزه و سرعت بخشیدن به سرویس دهی حمل و نقل و جابجایی موثر	۹۵۰۸۰	۸۰
بهبود فرآیندهای حمل و انبارش مواد، قطعات و محصولات نیمه ساخته	۹۵۰۸۱	۸۱
مدیریت موجودی ها و جریان مواد در جهت بهبود مدیریت نقدینگی	۹۵۰۸۲	۸۲
طراحی و پیاده سازی فرآیند سیستم عملیات لجستیک داخلی جهت رسیدن تحویل به موقع	۹۵۰۸۳	۸۳
طراحی و پیاده سازی فرآیند هزینه یابی لجستیک (از تامین مواد تا تحویل خودرو به مشتری)	۹۵۰۸۴	۸۴
طراحی و پیاده سازی فرآیند هزینه یابی لجستیک (از تامین مواد تا تحویل خودرو به مشتری)	۹۵۰۸۵	۸۵
استقرار نظام تدوین طرح تجاری در افق برنامه استراتژی (۷ ساله)	۹۵۰۸۶	۸۶
تعیین استراتژی های مالی شامل تامین منابع مالی ، سرمایه گذاری، تقسیم سود و مدیریت نقدینگی	۹۵۰۸۷	۸۷
تعریف و ساماندهی گزارش های تحلیلی و تصمیم سازی در زمینه بهره برداری بهینه از منابع	۹۵۰۸۸	۸۸
ساماندهی و یکپارچه سازی فرآیندهای حاکمیتی سطوح مختلف سازمان	۹۵۰۸۹	۸۹
بازنگری رویکردهای سرمایه گذاری و برداشت سرمایه از دارایی ها جهت در نظر گرفتن آثار اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی	۹۵۰۹۰	۹۰
بازنگری نظام مدیریت بودجه با در نظر گرفتن سرفصل بودجه استراتژیک جهت پشتیبانی از برنامه های کلان شرکت	۹۵۰۹۱	۹۱
هدایت منابع شرکت در جهت حذف دارایی های غیر مولد	۹۵۰۹۲	۹۲
ایجاد/بهبود سیستم نظام مند وصول مطالبات	۹۵۰۹۳	۹۳
شناسایی و وارهایی افلام راکد	۹۵۰۹۴	۹۴
مدیریت و کنترل قیمت تمام شده	۹۵۰۹۵	۹۵
تقویت کانون ارزیابی با هدف توسعه شایستگی های رهبران سازمانی در نهادینه سازی ارزش های سازمان	۹۵۰۹۶	۹۶
تقویت مهارت های منابع انسانی و تسری استراتژی ها در سطوح مختلف مدیران	۹۵۰۹۷	۹۷
بهبود سازی و مدیریت مصرف حامل های انرژی	۹۵۰۹۸	۹۸
یکپارچه سازی رویکردهای نت با فرآیندهای ارزیابی HSE و مدیریت تکنولوژی	۹۵۰۹۹	۹۹
استقرار نظام تحلیل شاخص های نت جهت بهبود فرآیندها و افزایش عمر تجهیزات و زیرساخت ها	۹۵۱۰۰	۱۰۰
شناسایی رویکردهای تعامل با ذینفعان همسو با نتایج تحلیل نیازهای آن ها	۹۵۱۰۱	۱۰۱
تعیین اهداف و برنامه های مسئولیت های اجتماعی گروه صنعتی ایران خودرو در جهت تقویت نام تجاری در اذهان عمومی	۹۵۱۰۲	۱۰۲
ساماندهی عضویت های حقوقی در سازمان های مردم نهاد، اتحادیه ها و نهادهای اجتماعی	۹۵۱۰۳	۱۰۳
طرح ریزی پرسشنامه ارزیابی رضایت ذینفعان مبتنی بر نتایج تحلیل نیازهای آن ها	۹۵۱۰۴	۱۰۴
بارگذاری firmware FWA در داریو های INDRAMAT .	۹۵۱۰۵	۱۰۵
امکان سنجی جایگزینی درایو Indramat با SEIMENS ترجیحا نوع vector .	۹۵۱۰۶	۱۰۶
پروژه ارزیابی نقاط قوت و قابل بهبود . توانمندپها ، انگیزاننده ها و شایستگیهای فردی و سازمانی دانشگاهان معاونت خدمات فنی (تحلیل توانسنجی و انگیزشی دانشجویان)	۹۵۱۰۷	۱۰۷
دانشگران. در قلمرو شخصی و شغلی)	۹۵۱۰۸	۱۰۸